

Grok Imagine 無料プロンプト50 導入シート

【1枚目】5分導入ワークフロー：最短で「最初の1枚」を当てる

Grok Imagine 無料プロンプト50 導入シート (1/3)

目的：この記事の価値を最短5分で体験し、仕事で使える画像を手に入れる

STEP 1：準備する（1分）

目的を決める

これから作る画像は何のためのものですか？ 1つ選びましょう。

LPヒーロー ECの商品写真 SNSの告知 ブログの見出し

ファイルを確認する

ダウンロードした CSV（50行）と、この導入シート(PDF) が手元にあることを確認します。

STEP 2：プロンプトを選び、書き換える（2分）

まずは、すべての基本となる「1行テンプレ」に慣れましょう。

基本の「型」をコピーする

以下の1行をコピーしてください。これが、すべてのプロンプトの基礎となる「スキーマ（語順）」です。

```
Subject: {{product}};  
FOV: 50mm;  
Composition: centered with wide copy space;  
Lighting: soft top;  
Texture: clean neutral;  
NG: tiny text, watermark, clutter.
```

変数 {{ }} をあなたの言葉に書き換える

{{product}} の部分を、あなたが作りたい画像の「主題」に書き換えます。

書き換え例：

```
{{product}} 春の新色オーガニックコスメセット  
{{product}} オンライン開催のWebデザイン講座  
{{product}} 本革で作られたラウンド財布（黒）
```

【時短テク】「即スタート3プリセット」から選ぶ

迷ったら、STEP1で決めた目的に合わせて以下のいずれかをコピーし、{{product}} だけを書き換えてください。これが最も成功しやすい初期値です。

A. LPヒーロー画像向け

```
Subject: {{product}};  
FOV: 35mm;  
Composition: centered with wide copy space;  
Lighting: soft key + subtle rim;  
Texture: glossy commercial;  
NG: tiny text, watermark, clutter.
```

B. ECサイトの商品写真向け

```
Subject: {{product}};  
FOV: 50mm;  
Composition: centered on seamless background;  
Lighting: soft top;  
Texture: clean neutral;  
NG: tiny text, watermark, clutter.
```

C. 高級感を出したい製品・サービス向け

Subject: {{product}};
FOV: 85mm;
Composition: centered, moderate copy space;
Lighting: soft key;
Texture: matte editorial (soft contrast);
NG: tiny text, watermark, clutter.

STEP 3 : 生成し、最小限の修正をする (2分)

Grok Imagineに貼り付けて生成する

書き換えたプロンプトをGrok Imagineに貼り付けて、画像を出力します。

もしイメージと違ったら? 「2ノブ方式」で調整

一度にたくさん修正せず、原因を切り分けるのが成功のコツです。以下の2つの「ノブ」のどちらに問題があるか考え、1つだけを修正して再度生成します。

形や背景がしっくりこない FOV (画角) のノブを回す

(例: 歪みが気になる FOV: 35mm を FOV: 50mm に変更)

色や雰囲気がしっくりこない Texture (質感) のノブを回す

(例: ツヤが強すぎる Texture: glossy commercial を Texture: clean neutral に変更)

【2枚目】プロンプト調整チートシート

目的：FOVとTextureを自在に操り、「当たり」の精度を高める

| 順番 | 要素 | 役割 |
|---------------------|---------------|-----------------------------------|
| 1. 主題 (Subject) | 何を描くか | (例：オーガニックコスメセット) |
| 2. 画角 (FOV) | 形・空間をどう見せるか | (例：50mm) |
| 3. 構図 (Composition) | 配置・余白をどうするか | (例：centered with wide copy space) |
| 4. 光 (Lighting) | 立体感・素材感をどう出すか | (例：soft top) |
| 5. 質感 (Texture) | 色・トーンをどう仕上げるか | (例：clean neutral) |
| 6. NG | 不要な要素を排除するか | (例：tiny text, watermark) |

2. 最重要ノブ：FOV (画角) の選び方

| FOVの目安 | こんな時に使う |
|------------------|----------------------------------|
| 24 – 28mm (広角) | 空間の広さを見せたい (店舗の内観、LPの背景) |
| 35mm | 物 + 背景の文脈も伝えたい (サービス紹介、ブログ) |
| 50mm (標準) | 形を正確に見せたい (ECの商品写真、製品紹介) 迷ったらコレ! |
| 85 – 100mm (中望遠) | 高級感を出したい、主役を際立たせたい (食品、コスメ) |
| Macro | 素材のディテールや質感をドアップで見せたい |

3. 最重要ノブ：Texture (質感) の選び方

| Textureプリセット | こんな時に使う |
|-------------------|-----------------------------------|
| clean neutral | クリーンで正確な色にしたい (EC、資料、B2B) 迷ったらコレ! |
| glossy commercial | ツヤと高級感を出したい (LPヒーロー、ガジェット、コスメ) |
| matte editorial | 落ち着いた雰囲気を出したい (ブログ、読み物、インタビュー記事) |
| vibrant social | SNSで目を引く鮮やかな色にしたい (SNS告知、イベントバナー) |
| filmic grain | ほんのり厚みと趣を加えたい (世界観の表現、抽象背景) |

4. 最小パッチ早見表：困ったときの「最初の1手」

| 症状 | まず疑うノブ | 1手目の修正案 (プロンプトの該当箇所を置換) |
|----------|------------------|--|
| 形が歪む・伸びる | 画角 (FOV) | FOV: 50mm または FOV: 85mm に変更 |
| 高級感が出ない | 画角 or 質感 | FOV: 85mm または Texture: glossy commercial に変更 |
| 色が地味・くすむ | 質感 (Texture) | Texture: vibrant social または Texture: clean neutral に変更 |
| テカリすぎる | 質感 (Texture) | Texture: matte editorial に変更 |
| 文字が乗せにくい | 構図 (Composition) | Composition: ... wider copy space に変更 |

【3枚目】安全運用&資産化チェックリスト

目的：生成した画像を安全に公開し、未来の自分のために「当たり」を資産として残す

出荷前！安全運用のための「ライトスコア」3+1

画像を公開する前に、最低限この4項目をチェックする習慣をつけましょう。

可読性チェック

後から乗せる文字が問題なく読めるか？（余白は十分か？）

NGなら：Composition を wider copy space にして再生成。

品質チェック

色がおかしくないか？（色かぶり）明るすぎて白くなっていないか？（白飛び）

NGなら：Texture を clean neutral に戻して再生成。

権利チェック（最重要）

実在のロゴ、キャラクター、著名人に似すぎていないか？

他者の著作物（写真、イラスト）に酷似していないか？

該当する場合は公開を控え、主題を一般名詞（例：iPhone スマートフォン）に変えて再生成。

NG句チェック

プロンプトの末尾に、最低限の品質を守るお守りが入っているか？

常備すべき初期値：NG: tiny text, watermark, clutter

生成後！未来の自分のための「資産化」2ステップ

「当たり」が出たプロンプトは、未来のあなたが再利用できる「資産」です。必ず記録を残しましょう。

ファイル名をルール化する

後から探しやすいように、ファイル名を統一します。

推奨フォーマット：ID_用途_日付.png

具体例：

AD-001_LPヒーロー_20250915.png

EC-001_商品詳細_20250915.png

「当たり」の理由をメモする

ダウンロードしたCSVファイルの Notes 列に、なぜうまくいったのかを一言だけメモします。

メモの例：

「FOV: 85mm にしたら高級感が出た」

「Texture: matte editorial がブランドイメージに合う」

「wider copy space で文字の可読性が格段に上がった」

学習のロードマップ

【済】無料50で「当てる」体験をする — このシートを使い、基本の型と調整方法に慣れる。

【次】「当たり」のメモを蓄積する — うまくいったプロンプトとNotesの記録を数パターン作る。

【未来】有料版で「再現性」と「運用」を確立する — 同じスキーマ（語順）のまま、より多くの作例（200本）や、失敗時の詳細な分岐レシピ、チーム運用のためのドキュメントへとスムーズに移行できます。

この記事と導入シートが、あなたのクリエイティブ業務の助けになれば幸いです。